ภาพรวมธุรกิจ

ผู้ออกแบบระบบเครือข่ายและระบบสื่อสารอย่างครบวงจร (System Integrator หรือ SI) ให้บริการในกลุ่มลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน โดยมีลักษณะการขายเป็นแบบเบ็ดเสร็จ หรือ เทิร์นคีย์ (Turnkey) ตั้งแต่การให้คำปรึกษา การวางแผนงานโครงการ การออกแบบระบบ การดำเนินการติดตั้ง การฝึกอบรม และการซ่อมบำรุงรักษา

งบการเงิน

	6M69	6M68	2568	2567
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	3,493.14	3,432.14	6,818.37	7,198.30
ค่าใช้จ่าย	3,144.64	3,079.61	6,101.09	6,481.67
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	288.37	286.27	581.11	572.46
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	6,391.16	6,204.40	6,539.73	6,803.24
หนี้สิน	2,405.10	2,247.99	2,519.82	2,519.46
ส่วนผู้ถือหุ้น	3,985.03	3,954.89	4,019.26	4,283.17
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	-160.80	212.84	1,412.82	524.22
กิจกรรมลงทุน	-61.14	-72.08	-113.17	-201.90
กิจกรรมจัดหาเงิน	-423.39	-666.25	-676.18	-373.37
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.19	0.19	0.38	0.37
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	19.71	19.93	19.91	19.67
อัตรากำไรสุทธิ (%)	8.23	8.33	8.50	7.94
D/E Ratio (เท่า)	0.60	0.57	0.63	0.59
ROE (%)	14.69	14.40	14.00	13.73
ROA (%)	11.33	11.55	10.75	10.71

แผนธุรกิจ

บริษัทฯ กำหนดเป้ารายได้ประจำ ปี 2569 จำนวน 6,900 ล้านบาท และยังคงดำเนินการตามเป้าหมายและแนวทางการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมาย

1. ต่อยอดธุรกิจจากจุดแข็งเดิม
2. เพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดในการทำงาน
3. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมศักยภาพพนักงานและเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้วางกรอบกลยุทธ์การดำเนินงานที่สอดคล้องกับทิศทางองค์กร เพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามแผนที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. **การขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเติบโต (Business Acceleration)**

บริษัทฯ มุ่งขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยต่อยอดจากจุดแข็งและศักยภาพที่มีอยู่ทั้งด้านความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และความเชื่อมั่นจากลูกค้า เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มทางธุรกิจ เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และรองรับการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

2. **การสร้างคุณค่าในทุกมิติ (Value Creation)**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรและโครงสร้างต้นทุนอย่างเหมาะสม ควบคู่กับการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไร เพิ่มอัตราผลตอบแทนจากการดำเนินงาน และสร้างการเติบโตของกำไรอย่างยั่งยืน

3. **การยกระดับศักยภาพของบุคลากร (People Excellence)**

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านการส่งเสริมการเรียนรู้ การเติบโต และการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กร เพื่อเสริมสร้างความผูกพัน ความภาคภูมิใจ และการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นรากฐานสำคัญของความสำเร็จและความยั่งยืนขององค์กร

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้เริ่มขยายการลงทุนไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสีเขียว (Green Business) มากยิ่งขึ้น โดยได้เข้าลงทุนในธุรกิจการปลูกป่าเพื่อสร้างคาร์บอนเครดิต รวมถึงธุรกิจ Carbon Management Platform ผ่านบริษัท คาร์บอนลีด จำกัด ทั้งนี้ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน ถือเป็นหนึ่งในโอกาสสำคัญในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

CARBONLEAD

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

ณ วันที่ 7 สิงหาคม 2569 บริษัทฯ มีมูลค่างานในมือ (Backlog) จำนวน 4,600 ล้านบาท และมีงานที่รอคำสั่งซื้อจากลูกค้า (Waiting for PO) จำนวน 15 ล้านบาท และมีงานที่อยู่ระหว่างประมูล (Bidding in Process) จำนวน 5,500 ล้านบาท

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีรายได้รวม 3,493.14 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 288.37 ล้านบาท ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน (รายได้ 3,432.14 ล้านบาท กำไร 286.27 ล้านบาท) โดยผลการดำเนินงานรายไตรมาสไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากสภาพตลาดและลักษณะงานโครงการไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก แม้มีปัจจัยกดดันจากความขัดแย้งในตะวันออกกลางต่อเศรษฐกิจโลก ทั้งนี้ ไตรมาส 2 มีกำไรเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 เนื่องจากค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่ลดลง ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นมีแนวโน้มปรับลดลงเล็กน้อยตามต้นทุนสินค้าที่สูงขึ้นจากภาวะห่วงโซ่อุปทานและราคาพลังงานโลก ด้านฐานะการเงิน ณ สิ้นงวด 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 6,391.16 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากสิ้นปี 2568 ส่วนใหญ่จากเงินสดที่ลดลงตามการจ่ายเงินปันผล 322 ล้านบาท และระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกค้าภาครัฐที่ยาวขึ้น ขณะที่หนี้สินรวมอยู่ที่ 2,405.10 ล้านบาท D/E Ratio 0.60 เท่า ซึ่งสะท้อนโครงสร้างเงินทุนที่ยังแข็งแกร่ง โดยอัตราส่วนสภาพคล่องยังอยู่ในระดับสูงกว่า 2 เท่า ROE และ ROA อยู่ที่ร้อยละ 14.69 และ 11.33 ตามลำดับ ปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยจากปี 2568

พัฒนาการที่สำคัญ

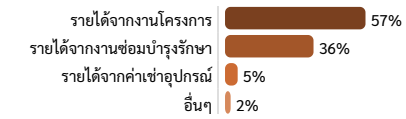
บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2569 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และจริยธรรมทางธุรกิจ เป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน และสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

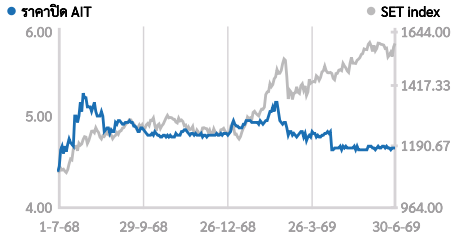
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงในทุกมิติ โดยติดตามประเมิน และกำหนดมาตรการรองรับอย่างต่อเนื่อง เพื่อจำกัดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและรักษาความสามารถในการแข่งขัน ทั้งจากปัจจัยภายนอกและภายในที่อาจส่งผลต่อผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์

1. **ความขัดแย้งระหว่างประเทศและเศรษฐกิจโลก** ความขัดแย้งในตะวันออกกลางและความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ อาจกระทบราคาพลังงาน ต้นทุนการขนส่ง และห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ ติดตามสถานการณ์และประเมินผลกระทบอย่างใกล้ชิด พร้อมจัดทำมาตรการรองรับ
2. **เสถียรภาพทางการเมืองและนโยบายภาครัฐ** ธุรกิจโครงการ ICT ส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรของรัฐ จึงอาจได้รับผลกระทบจากนโยบายและการเบิกจ่ายงบประมาณ บริษัทฯ ติดตามสถานการณ์เพื่อปรับกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานให้เหมาะสม
3. **การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี** การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของ AI, Cloud, Cybersecurity และ Network Infrastructure อาจส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน บริษัทฯ จึงพัฒนาทักษะบุคลากร ติดตามเทคโนโลยี สร้างความร่วมมือกับพันธมิตร และพัฒนา Innovation & Solutions อย่างต่อเนื่อง
4. **ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน** การนำเข้าสินค้าและอุปกรณ์จากต่างประเทศทำให้ความผันผวนของค่าเงินอาจกระทบต้นทุนโครงการและอัตรากำไร บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงผ่าน Hedging Instruments และการบริหารเงินฝากสกุลเงินต่างประเทศ (FCD)
5. **การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน** การขาดแคลนชิปหน่วยความจำและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์จากความต้องการชิปสำหรับ AI ที่เพิ่มขึ้น อาจส่งผลให้ราคาสินค้าสูงขึ้นและ Lead Time ยาวนานขึ้น บริษัทฯ จึงวางแผนจัดซื้อหาแหล่งสินค้าทดแทน และประสานงานกับผู้ผลิตและผู้แทนจำหน่ายอย่างใกล้ชิด
6. **ความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล** ธุรกิจเทคโนโลยีต้องพึ่งพาบุคลากรที่มีความรู้และทักษะเฉพาะทาง การขาดแคลนหรือการลาออกอาจกระทบต่อการดำเนินงาน บริษัทฯ จึงพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง จัดทำ Succession Planning กำหนดค่าตอบแทนที่แข่งขันได้ และส่งเสริมสภาพแวดล้อมด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์ SET / TECH / ICT



ณ วันที่ 30/06/69	AIT	ICT	SET
P/E (เท่า)	12.41	24.63	16.92
P/BV (เท่า)	1.73	3.35	1.46
Dividend yield (%)	7.66	7.02	4.02

	30/06/69	30/12/68	30/12/67
Market Cap (ลบ.)	7,221.15	7,466.98	6,237.85
ราคา (บาท/หุ้น)	4.70	4.86	4.06
P/E (เท่า)	12.41	12.64	10.67
P/BV (เท่า)	1.73	1.92	1.51

CG Report:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 23/04/2569



- บริษัท เทิร์นคีย์ คอมมูนิเคชั่น เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (34.90%)
- นาง เนตรนภิส อุ่นทรพันธุ์ (3.50%)
- นาย กิตติศักดิ์ สพโชคชัย (3.36%)
- บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (3.14%)
- นาย โชดิวัต ดั่นธนสาร (2.93%)
- อื่น ๆ (52.17%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

http://www.ait.co.th
ir@ait.co.th
0-2275-9400
37/2 ถนนสุทธิสาร แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=AIT

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณี และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย